**Nowa twarz Kliniki Miracki**

**Na twarzy kliniki Beautymed jakiś czas temu pojawiły się pierwsze zmarszczki, dlatego**

 **sięgnęła po pomoc ekspertów- wybór padł na agencję BE7.**

Na twarzy kliniki Beautymed jakiś czas temu pojawiły się pierwsze zmarszczki, dlatego sięgnęła po pomoc ekspertów- wybór padł na agencję **BE7.**

Specjaliści od brandingu nadali marce zupełnie nowy wygląd- pod skalpel poszła nazwa, logotyp oraz cała identyfikacja wizualna kliniki.

Mało odróżniająca się nazwa kryła za sobą wybitnych profesjonalistów. **Agencja BE7** rzuciła na nich światło. Dawna Beautymed zyskała nazwę swojego założyciela i stała się Kliniką Miracki. Logotyp połączył inicjał nazwiska założycieli. Kształt litery M wpisany został w ideał proporcji ludzkich, łącząc w sobie klasyczne piękno i nowoczesność.

Nowa nazwa i tożsamość wizualna marki, w nowoczesnej formie ukazała klasyczne wartości, budując wizerunek profesjonalnej, dyskretnej i godnej zaufania marki.

Klinika odnosi sukcesy, prezentując swoją nową twarz w kolejnym, już drugim sezonie programu „Sekrety Lekarzy” emitowanym na antenie TVN Style.

Z metamorfozą Kliniki Miracki można zapoznać się na stronie agencji **BE7** <http://www.be7.pl/>